# CONUHACKS XI

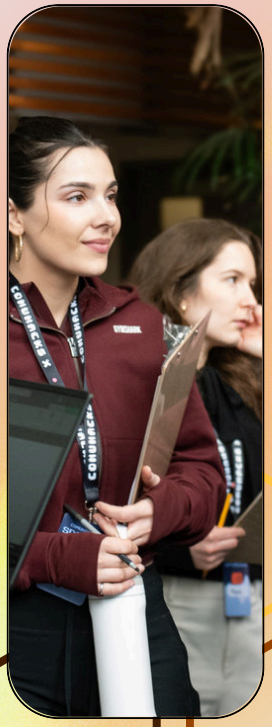
## FORFAIT DE COMMANDITE

Université Concordia

Du 6 au 7 février 2027

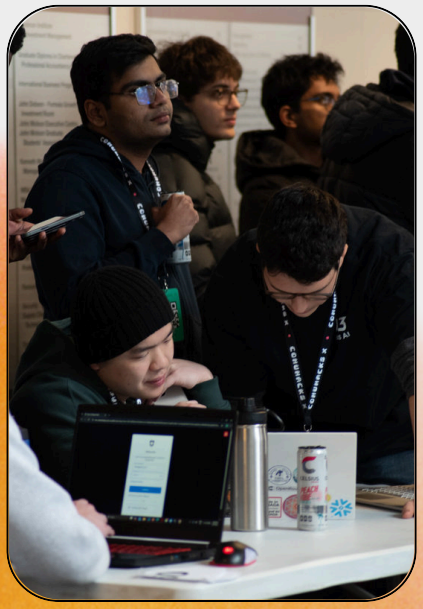
# HackConcordia

HackConcordia est un groupe étudiant de l'Université Concordia qui vise à bâtir une communauté de développeurs où la technologie de première pointe devient un outil d'apprentissage et de création.



## ConUHacks XI

Organisé au cœur du centre-ville de Montréal, ConuHacks revient pour sa 11e édition le 6 février 2027. Notre hackathon de 24 heures encourage le travail d'équipe et l'innovation, tout en offrant l'occasion de démontrer la passion pour la technologie, la créativité et les compétences en résolution de problèmes des participants.



## Notre Mission

Nous croyons en l'apprentissage par la pratique. En organisant ConUHacks, nous créons un environnement qui stimule la créativité de centaines d'étudiants. Pendant 24 heures, les étudiants relèvent des défis en équipe qui font appel à leur persévérance et leur leadership dans la quête du meilleur hack ! L'événement crée un lien entre les commanditaires et les participants, en offrant une plateforme de collaboration ouverte.



# Pourquoi nous commanditer ?

## ENTREZ EN CONTACT AVEC DES TALENTS

Nous sommes le **plus gros hackathon** au Québec (et le deuxième plus gros au Canada), avec un groupe de particpants diversifié et ambitieux de plus de 1000 personnes. En tant que commanditaire, vous aurez l'opportunité d'échanger avec nos hackers et de les recruter.



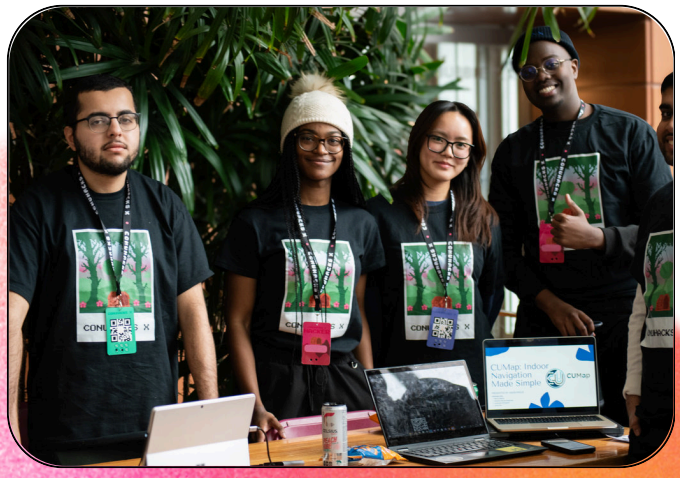


## FAVORISER L'ADOPTION TECHNOLOGIQUE

Présentez vos produits aux participants cherchant des outils qui aideront à construire leurs projets. Développez une **fidélité à votre marque** qui établira vos produits comme incontournables pour le talent de demain.

## RECRUTEMENT DE TALENTS OPTIMISÉS

Sautez la pile de CVs en papier en désordre. À l'aide de notre **app HackerTracker** , votre équipe pourra lire le code QR porté par chaque étudiant pour voir leur profile et leur CV. L'application comprend une fonctionalité additionnelle qui vous permet de prendre des notes sur chaque hacker afin de vous rappler des participants qui vous ont marqué et futurs candidats!



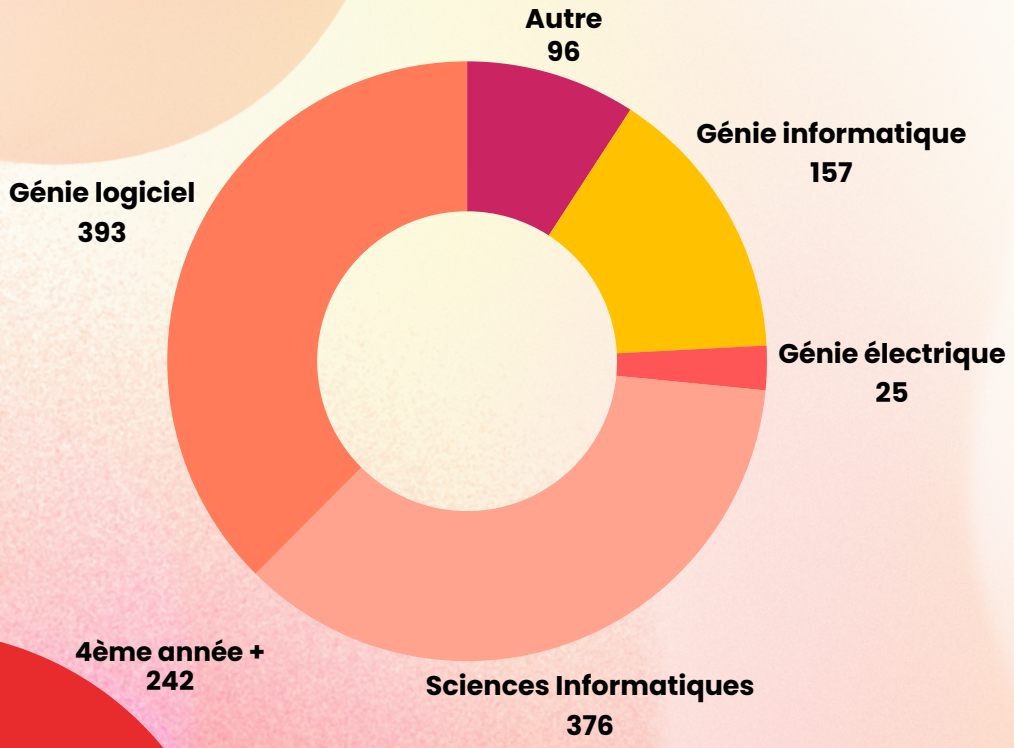


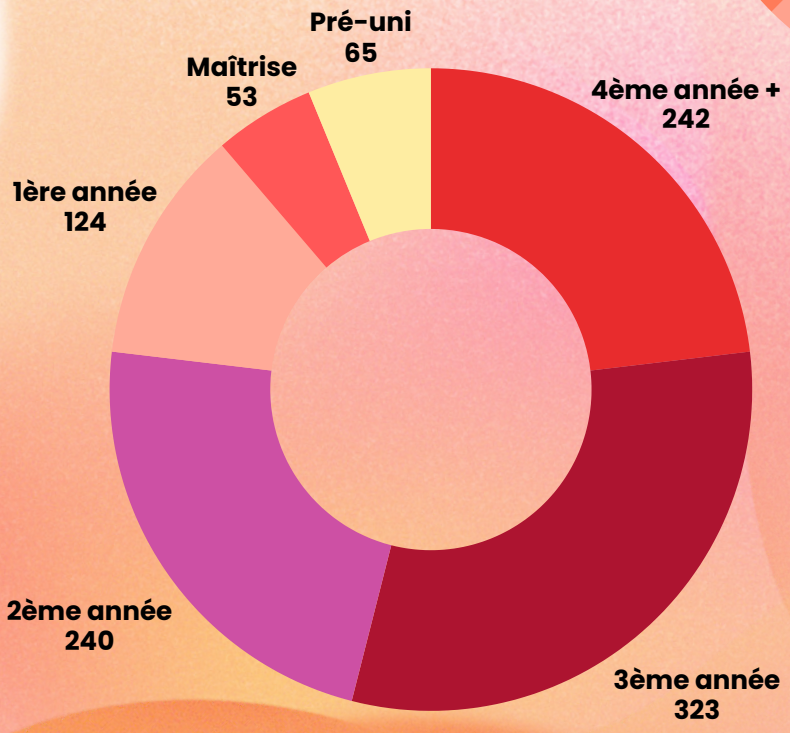
## RECONNAISSANCE DE VOTRE MARQUE

Laissez une forte impression, **les étudiants adorent le swag!** En apportant des produits liés à votre marque, que ce soit des autocollants d'ordinateur, des bouteilles d'eau, ou tout autre accessoire de technologie, vous emploierez la méthode ultime de bâtir un lien avec les participants.

# Statistiques de ConUHacks X

Nos 1047 participants de l'année dernière à ConUHacks X ont fait partie des catégories suivantes.




Nous avons des étudiants intéressés par l'IA, la cybersécurité, la science des données et plus. Nous sommes fiers d'avoir construit un profil de hackers diversifié.



# Qui atteignez-vous ?

**1000+** Participants

**3000+** Candidatures Soumises

**40+** Écoles

*Mis à part Concordia, nous acceuillons des hackers de McGill, Polytechnique, UdeM, ETS, Waterloo, UofT, et encore plus!*

**260+** Projets Soumis

**25%** Participantes

Par nos réseaux sociaux nous atteignons un public comptant plus de **15 000 personnes** par publication, un chiffre qui inclut nos **6 000 abonnés** à travers nos différentes plateformes en ligne.



Jusqu'à **150 000 vues** par mois à travers toutes nos publications.

# Forfait d'entreprise

| | fer 1500$ | bronze 3000$ | argent 5000$ | or 7000$ | partenaire 12000$ |
|---|---|---|---|---|---|
| **Engagement** | | | | | |
| Défi commandité | | 1000$+ | ★ | ★ | ★ |
| API/outil pour participants | | 1000$+ | +$1,000 | ★ | ★ |
| Atelier | | +$500 | +$500 | 1x30min | 2x30min or 1x1hr |
| Mini défi | | | +$500 | ★ | ★ |
| Mini événement commandité | | | +$500 | ★ | ★ |
| Cabine photo de votre marque | | | | | ★ |
| Appel à l'action durant l'événement | | 1 | 1 | 2 | 2 |
| **Recrutement** | | | | | |
| Stand à la foire de l'emploi | | 1000$+ | Une table | Deux tables | Deux tables Position clée |
| Accès à la banque de CVs | | | +$1,000 | Après-événement | Avant-événement |
| Partager votre propre lien de référence | | ★ | ★ | ★ | ★ |
| Salle d'entrevue | | | | ★ | ★ |
| **Marketing** | | | | | |
| Logo sur notre site web | Plus petit | Petit | Médium | Large | Plus Large |
| Logo sur t-shirts de l'événement | Plus petit | Petit | Médium | Large | Plus Large |
| Publications sur les réseaux sociaux | Post en groupe | Post en groupe | Story individuel, post groupe | Story individuel, post groupe | 2x story individuel, 2x post individuel |
| Envoyer votre propre courriel aux participants | | | +$500 | Après-événement | Avant- et Après-événement |
| Swag de compagnie dans nos sacs cadeaux | | ★ | ★ | ★ | ★ |
| **Général** | | | | | |
| Présentation | | | 2min ouverture | 3min ouverture et fermeture | 5min ouverture et fermeture |
| Envoi de juges/mentors | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ |
| Forfait photo | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ |
| Rapport d'après-événement | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ |
| Collation de nuit | | | | | ★ |
| Exclusivité | | | | | ★ |

# Info Forfait

## Choix populaires

- **Stand à la foire de l'emploi :** En tant que commanditaire, vous obtiendrez une station pendant la foire afin de mettre en valeur votre compagnie, réseauter avec les participants et recruter des futurs stagiares ou même pour des rôles à temps plein.  Vous aurez ainsi accès à notre application HackerTracker pour prendre en note les participants qui vous visiteront.

- **Défi Commandité :** Proposez votre propre défi aux hackers créé selon vos règles pour mettre de l'avant votre plateforme. Vous aurez le choix de présenter vos prix au gagnants.

## Toujours des questions ?

- **Mentor :** Soyez présents durant l'événement et répondez aux questions des participants soit pour votre défi soit pour vos outils offerts.

- **Juge :** Soyez présents vers la fin de l'événment pour participer au jugement des projets soumis pour votre défi proposé.

- **Mini défi :** Commanditez un mini défi durant le hackathon comme une chasse au trésor, défi de vitesse de frappe, défi sur les réseaux sociaux, etc.

- **Mini événement :** Commanditez un jeu ou une compétition pendant l'événement comme une compétition de danse, défi de nouilles épicées, compétition de jeu vidéo, etc.

- **Atelier :** Dirigez un atelier afin d'introduire vos outils, APIs, ou meilleures pratiques aux hackers.

- **Accès API :** Partager votre platefome ou outils avec nos participants, fidéliser l'attention de votre outil à la prochaine génération en technology.

- **Appel à l'action :** Diffusez votre propre appel à action en tout temps pendant l'événement pour maximiser la participation.

- **Lien de référence :** Envoyez votre propre lien de référence aux hackers pour inciter l'intêret à l'employement.

- **Rapport d'après-événement :** Recevez un rapport complet sur le profil démographique des hackers, les chiffres d'engagement, les statistiques pendant l'événement, la participation durant les défis et plus.

# Voulez-vous ajouter plus à votre forfait ?

Personnalisez votre forfait de commandite en ajoutant des fonctionnalités adaptées à vos intérêts et vos objectifs particuliers.

| | |
|---|---|
| **Prix Commandité**<br>*Présentez un des trois prix gagnants* | $1 000, $2 000, $3 000 |
| **Événement autonome**<br>*Événement sur mesure indépendant du hackathon, 5 à 7, vins et fromages, séance d'informations, etc.* | $2 000 ou plus |
| **Panneau de discussion**<br>*Tenir un panneau de discussion durant le hackathon* | $2  000 |



# Restez en contact!



sponsor.hackconcordia@ecaconcordia.ca

hackconcordia | conuhacks

HackConcordia | ConUHacks

*Visitez notre site web à : hackconcordia.io*